

سمج دست از سر آنها بردارد. ناشرین مجلات شایعه پرداز از اینکه مادران معروف باعث پائین آمدن فروش نشریات آنها شده اند، ناراضی هستند اما می دانند درحرفه آنها قانون و قاعده ای وجود ندارد و برنده این رقابت ها صاحب جایزه بزرگتر می شود. در آلبوم فامیلی "ژولی و پیت" عکاسان تلاش زیادی کرده اند که این خانواده را تا حد امکان ساده و نرمال جلوه دهند و آثاری از ثروت کلان آنها دیده نمی شود. در این عکسها همه با لباسهای ساده و در مقابل دیوارهای سفید ظاهر شده اند. رنگ های مات و رنگ سفید سمبل خوبی و پاک بودن است. موهای ژولی صاف و صورتش بی آرایش و بچه ها در لباسهای بازی دیده می شوند. اما بنابه گفته "هوارد برگمن" که یک گزارشگر هالیوود است نباید گول این سادگی را خورد چرا که بوجود آوردن «به ظاهر نرمال» کار بسیار مشکلی است و در پشت صحنه بدون تردید چندین طراح لباس و دکور مشغول به کار بوده اند و این تصویر بی نقص با نهایت مهارت طرح و اجرا شده است.

درست است که این زوج دارای چندین دستیار و پرستار بچه هستند اما مصمم هستند که نرمال بودنشان را به عموم نشان دهند. این عکسها نشان دهنده تغییر و تحول در تربیت کودک هم می باشد چرا که پسر هفت ساله ژولی با موهای "موهاک" و های لایت آبی و پسر دیگرش با های لایت بلوند دیده می شوند! (در قدیم کدام بچه ای اجازه رنگ کردن مو داشت؟) و پیام این عکس اینطور به نظر می آید که باید به بچه ها آزادی داد.

آقای "برگمن" اضافه می کند که این حالت ساده به زودی الهام دهنده عکاسی های آینده در هالیوود خواهد شد. اما منتقدین نظر دارند که اجازه چاپ عکس نوزاد از طرف والدین در مجلات به خود فروشی شباهت دارد و چون این کودکان شخصاً به این کار رضایت نداده و والدین تصمیم به این کار گرفته اند در آینده ممکن است این عمل اثرات نامطلوب روانی در کودک بگذارد. ذکر اینکه مبلغ دریافتی به خیریه اهدا می شود، بهانه ای بیش نیست چرا که این خانواده و امثال آنها با ثروت کلان خود و بدون این قراردادها هنوز هم می توانند به خیریه کمک کنند. اگر کسی می خواهد عکس بچه هایش را بفروشد، چرا به طور رایگان این کار را نکند؟

اگر این والدین قصد کنترل نشریات را دارند چرا متقاضی درآمد هستند؟ آنها که میدانند با یک بار عکس انداختن عکاسان و مردم دست بردار آنها نیستند و کماکان به حرص و ولع خود ادامه خواهند داد. شاید هدف "ژولی و پیت" نشان دادن متفاوت بودن نژادهای فرزندانشان و تشویق مردم برای قبول سرپرستی کودکان یتیم باشد و تا آخرین سنت این مبلغ را به خیریه شان واریز کنند، ولی باید به مردم حق بدهند که به انگیزه اصلی آنها مشکوک باشند. ایکاش زمانی برسد که مردم برای دیدن عکس نوه های شخصیتی مانند "نلسن مندل" اینطور به تکاپو بیفتند!

بچه های «Celebrity» پرداخت کرده است. این مسئله برای مجله "پی پل" شاید بزرگترین پیروزی یا بزرگترین ننگ باشد، بسته به اینکه از دید کدام طرف به این موضوع نگریسته شود. ممکن است با ادامه روال فعلی ناشرین این نوع مجلات با انتشار مقاله های مبتذل و بی ارزش به جای سوژه های پر محتوا، به اعتبار روزنامه نگاری واقعی لطمه وارد کنند. نوشتن چک های کلان و اختصاصی کردن عکس، طبعاً سبب فروش بیشتر نشریه و جلب مشترکین و خوانندگان زیادتر و مراجعین به وب سایت های نشریه خواهد شد. با تقاضای بیشتر هم، "پی پل" مقام اول خود را بین نشریات هنری و هالیوودی حفظ خواهد کرد. در زمان گذشته پیشنهاد چنین مبالغ هنگفتی ریسک بزرگی تلقی می شد، ولی در زمان فعلی سود بزرگ از چاپ این نوع عکسها اکثراً تضمین شده است. برخی از مادران معروف هالیوود به هیچ وجه حاضر به فروش



عکس از کودکان خود نیستند که در میان آنها "نیکول کیدمن" (صاحب نوزاد دختر در ماه جولای) "هلی پری" (نوزاد دختر در ماه مارس)، "سارا جسیکا پارکر" و "جنیفر گارنر" یا جواب رد داده یا بطور رایگان در مقابل عکاسان ظاهر شده اند. آنها این امید را دارند که شاید عکاسان



شهر فرنگ

رویا یزدی

«دو قلوهای چهارده میلیون دلاری»

سی. پی. و دست اندر کار در دنیای نشریات است، واقعاً باعث شرم و خجالت است که مردم با وجود فقر و مشکلات اقتصادی فعلی برای خرید این جور مجلات، سر و دست

چنین به نظر می آید که بیش از هر زمان دیگری در هالیوود، تابستان ۲۰۰۸ خبر تولد نوزاد این و آن زیانزد همگان و سوژه اخبار هنری شده است. ماهی نبوده که جلد مجلات خالی از عکس هنرپیشه ها و کودکان نوزادشان باشد. رقابت بین نشریات برای چاپ و اشتیاق مردم برای دیدن عکسهای نوزادان هنرپیشه ها به بالاترین حد خود رسید زمانیکه عکسهای اختصاصی دوقلوهای "برد پیت" و "آنجلینا ژولی" در هفته اول ماه اوت به چاپ رسید.

در یک قرارداد بی سابقه چهارده میلیون دلاری، این زوج سوپرستار اجازه چاپ عکس نوزادان خود را به مجله های (Hello) و (People) دادند. (مجله "پی پل" حق چاپ را در سراسر آمریکا و کانادا و مجله انگلیسی "هلو" حق چاپ بین المللی را در دست دارند.)

عکس العمل مردم شامل خوشحالی و حیرت و ابراز عصبانیت و حسادت بود! مجله "پی پل" عکس دوقلوها را (یک پسر و یک دختر) که در زمان عکاسی از آنها بیست و چهار روزه بودند، اول در وب سایت خودشان نشان داد و بعد مجله را دو روز قبل از روز موعودش در مراکز فروش پخش کرد. این عکسها که تحت عنوان «آلبوم نوزده صفحه ای» به مردم معرفی شده بود توسط عکاسان "گیتی" در جنوب فرانسه گرفته شده بود.

"آنجلینا و برد پیت" و چهار فرزند دیگرشان از شروع تابستان در قصری در نزدیکی "نیس" مسکن گزیده بودند و در انتظار تولد دوقلوهای خود بودند. (این زوج برای چاپ عکس دخترشان "شایلو" در سال ۲۰۰۶ نزدیک به چهار میلیون دلار دریافت کرده بودند.) رکورد قبلی متعلق به "جنیفر لویز" و "مارک آنتونی" بود که شش میلیون دلار برای چاپ عکس دوقلوهای دختر و پسرشان از مجله "پی پل" گرفته بودند. مجله "پی پل" در مورد اینکه چه مقداری از این چهارده میلیون دلار به خود "آنجلینا و برد پیت" تعلق می گیرد اظهار نظری نکرد. اما گروه "گیتی" با نهایت خوشحالی اعلام کرد که تمام این مبلغ به خیریه "ژولی - پیت" اهدا شده است. میتوان حدس زد که بسیاری از این رقابت پولی بین نشریات راضی نیستند. به نظر آقای "سمیر حسنی" که مدیر بخش روزنامه نگاری دانشگاه "می. سی.

شکسته و به این دیوانگی ها و بوجود آمدن قراردادهای سرسام آور کمک می کنند. مجله "پی پل" که متعلق به کمپانی عظیم تایم-وارنر است، در سالهای اخیر به دسته چک نشریات معروف شده است زیرا که فقط در چندسال گذشته در حدود بیست و دو میلیون دلار برای چاپ عکس



علی محمدی
President

SFC
Silicon Financial Corp.
Real Estate Loans - Refinance - Purchases

مشاوران وام و املاک

تیم مجرب، آگاه و پر تلاش

۱-۸۸۸-۹۷۸-۵۶۲۶



رزی بیگری
Broker

برای خرید و فروش زمین، ساختمان مسکونی و تجاری و همچنین
برای دریافت وام با مشاوران با تجربه و آگاه تماس حاصل فرمایید.

انواع وام های بدون دستمزد و بدون خرج

خرید و فروش املاک مسکونی و تجاری و تهیه املاک و زمین جهت سرمایه گذاری
با تخصص در اخذ وام های ساختمانی (Construction) و زمین های مسکونی و تجاری

(Give Us A Chance To Beat Any Advertised Rates!)

REALTY
WORLD

(408) 244-0555

922 Saratoga Ave., Suite 100, San Jose, CA 95129

