

## دروغ گویی ملی: «مینیاتور» خودرو صدرصد ایرانی

روزنامه اعتماد/علیرضا بهداد



«طراحی بدنه توسط ایتالیا، ساخت موتور در آلمان، سیستم تعلیق و ترمز یا همکاری کره، پلت فورم برگرفته از پراید و ریو، نام؛ خودرو صدرصد ایرانی.» «مینیاتور» نام دومین خودرو ملی کشورمان است که مهرداد بذریاش مدیرعامل سایپا آن را خودرویی صدرصد ایرانی دانسته و در تبلیغاتی که از سیمای جمهوری اسلامی ایران پخش شده این خودرو را حاصل فعالیت ۱۴ ماهه در دولت نهم به مردم معرفی کرده است. اما آیا واقعاً چنین است؟ اواخر سال ۷۹ بود که با جدی شدن ساخت خودرو ملی سمند، سایپا نیز به فکر افتاد تا چنین پروژه ای را در این شرکت تعریف کند. ایران خودرو نیز همزمان با سمند پروژه «بیکان جدید» را آغاز کرد تا افرادی همچون حمیدرضا کاتوزیان، رئیس فعلی کمیسیون انرژی مجلس که آن زمان یکی از مدیران ایران خودرو بود، به طور مستقیم با این پروژه درگیر شود. اما چیزی نگذشت که با برکناری منوچهر غروی از ایران خودرو و روی کار آمدن منوچهر منطقی پروژه بیکان جدید متوقف شد چرا که مدیریت جدید این شرکت اعتقاد چندانی به ادامه این پروژه نداشت. با امضای قرارداد ال-۹۰ در سال ۱۳۸۳، دو شرکت ایران خودرو و سایپا پروژه های ملی سازی را کنار گذاشتند. به اعتقاد آنها خودروسازان باید به دنبال سرمایه گذاری مشترک و خودروهای چندملیتی می رفتند، چرا که دیگر پروژه ملی سازی در صنعت خودروسازی اصلی خود را از دست داده بود. اما با روی کار آمدن دولت نهم ورق برگشت. همکاری های صنعتی با خارجی ها مورد بازنگری قرار گرفت و پروژه ال-۹۰ متوقف شد. بذریاش به عنوان نماینده سازمان تامین اجتماعی در اسفند ۸۵ به عضویت هیات مدیره پارس خودرو درآمد و چیزی نگذشت که مدیرعامل این شرکت شد. حضور بذریاش در پارس خودرو زیاد به طول نینجامید و او پس از چند ماه فعالیت در این شرکت با رفتن احمد قلعه بانی به سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران به مدیرعاملی سایپا منصوب شد تا پرونده خاک خورده خودرو ملی سایپا از قفسه کتابخانه های این شرکت بیرون آورده شود.

«مینیاتور» خودرویی است که بنا بر وعده مدیرعامل سایپا با قیمتی زیر ۱۰ میلیون تومان به بازار عرضه خواهد شد. این در حالی است که مدنی، رئیس شرکت سازه گستر سایپا عرضه آن را با این قیمت بعید دانسته تا از سوی بذریاش به خاطر این اظهار نظر مورد توبیخ قرار گیرد. آنچنان که سایپا اعلام کرده موتور انژکتوری این خودرو استاندارد یورو سه را داشته و برای آقشار متوسط و کم درآمد جامعه ساخته شده و تنها خودرویی است که می توان لقب ساخت ایران را به آن داد. این در حالی است که طراحی بدنه مینیاتور توسط گروهی از طراحان ایتالیایی صورت گرفته و موتور آن نیز به شرکت آلمانی FEV سفارش داده شده است. موتور این خودرو در واقع همان موتور پراید است که آلمانی ها حجم آن را افزایش داده اند تا به قدرتش

افزوده شود. این موتور ۱۵۰۰ سی سی حجم دارد و قدرتی معادل ۸۰ اسب بخار را ایجاد می کند. سیستم تعلیق و ترمز نیز با الهام از خودرو کره یی ریو ساخته شده و حتی نمونه سازی آن نیز در کره جنوبی صورت گرفته است. پلت فورم این خودرو نیز الهام گرفته از پراید و ریو است. به عبارت دیگر پلت فورم این خودرو ( به هر آنچه از خودرو که دیده نمی شود پلت فورم می گویند) همچون خودرو پژو آردی ارتقا داده شده است. این در حالی است که سایپا مدعی شده پلت فورم جدیدی ساخته و مینیاتور را روی آن سوار کرده است.

رئیس مرکز مطالعات و برنامه ریزی استراتژیک سایپا درباره این خودرو می گوید: مینیاتور تنها خودرویی است که می توان لقب ساخت ایران را به آن داد. وی به سمند ایران خودرو کنایه زده و گفته سمند روی پلت فورم پژو ۴۰۵ ساخته شده تا بدین صورت عنوان کند «ساخت ایران» شایسته خودرو ملی سمند نیست. قرار بود این خودرو بهمن ماه رونمایی شود که به یکباره اواخر آذرماه برای چنین اقدامی انتخاب شد.

منابع آگاه می گویند دلیل این رونمایی زودهنگام انتقال مهرداد بذریاش از سایپا به وزارت کشور است. این در حالی است که او چندی پیش اعلام کرده بود «دو سال دنبال سیاست رفتم اما چیزی نیافتم.» از طرفی منوچهر منطقی مدیرعامل ایران خودرو نیز از رونمایی خودرو X۱۲ با قیمت ۱۰ میلیون تومان از دهه فجر خبر داده اما از جزئیات آن چیزی نگفته است. X۱۲ همان پیکان جدید است که ایران خودرو پس از سالها همچون سایپا پرونده خاک خورده آن را به جریان انداخته است.

وی در گفت و گوی اخیر خود با خبرنگاران همچنین انتقاد شدید به بذریاش وارد کرده و اقدام اخیر وی را در رونمایی یا «فیس لیفت» تندر ۹۰ اقدامی غیرحرفه ای خوانده است. منطقی که این روزها با نگاهی دقیق تر اقدامات سایپا را دنبال می کند، افزود: وقتی قرار است خودرویی ۱۸ ماه بعد به تولید برسد از رونمایی زودهنگام فیس لیفت آن نمی توان به عنوان اقدامی حرفه ای یاد کرد.

محمود احمدی نژاد با حضور در سالن اجلاس سران بدون آنکه در سایپا حضور یابد از خودروی ملی این شرکت رونمایی می کند، هرچند این پروژه صنعتی در دوره خاتمی تعریف اما به دلیل نداشتن توجیه اقتصادی نیمه کاره رها شد. رئیس جمهوری از مینیاتور پرده برداری می کند تا به دولتمداران گذشته این نکته را یادآوری کند که کاری که آنها غیراقتصادی می دانستند دولت نهم اقتصادی کرد.

مینیاتور که سایپا از آن به عنوان خودرو صدرصد ایرانی یاد کرده در واقع همان پرایدی است که فورد در سال ۱۹۸۸ پلت فورمش را به کیا موتورز کره داد تا این شرکت چندسال بعد آن را در اختیار سایپا قرار دهد. مینیاتور در واقع همان میراث فورد آمریکا است.

### ادامه مطلب پیشنهاد وزیر راه و ترابری... از صفحه ۲

وزیر راه و ترابری تصریح کرد: سیاست من تعامل با مجلس و کلیه ارگانهای مرتبط است زیرا معتقدم کلیه مشکلات با سلام و روبوسی حل می شود. بهبهانی خاطر نشان کرد: ما امروز در کلیه مرزهایمان مشکل ترانزیتی از قبیل سوخت، عوارض، گمرک و... داریم که باید برای رفع آنان با وزیران راه و ترابری کشورهای همسایه تعامل لازم صورت گیرد.

وی بر نصب تابلوهای مشخص کننده سرعت مجاز در شب و روز در جاده های کشور تاکید کرد و یادآور شد: باید در برخی جاده های کشور باند کندرو برای عبور کامیونهای باری در نظر گرفته شود تا مانع حرکت

#### حالتون خوبه، خسته نباشید!

بهبهانی همچنین در حاشیه این همایش در جمع خبرنگاران نیز در پاسخ به سؤال یکی از خبرنگاران درباره آخرین وضعیت آزاد راه تهران- شمال تنها به گفتن این جمله بسنده کرد: "شما حالتون خوبه، خسته نباشید!!"

#### پاسخ جدول های سودوکو

۵	۷	۹	۸	۱	۴	۳	۲	۶
۴	۸	۱	۲	۳	۶	۹	۵	۷
۶	۲	۳	۹	۵	۷	۴	۱	۸
۸	۱	۵	۷	۹	۲	۶	۴	۳
۷	۹	۶	۳	۴	۱	۵	۸	۲
۳	۴	۲	۵	۶	۸	۷	۹	۱
۲	۵	۴	۱	۷	۳	۸	۶	۹
۱	۶	۷	۴	۸	۹	۲	۳	۵
۹	۳	۸	۶	۲	۵	۱	۷	۴

۵	۲	۸	۴	۶	۷	۱	۹	۳
۷	۴	۶	۳	۱	۹	۲	۸	۵
۱	۳	۹	۸	۲	۵	۷	۴	۶
۲	۷	۴	۱	۳	۶	۸	۵	۹
۶	۱	۵	۹	۷	۸	۳	۲	۴
۹	۸	۳	۵	۴	۲	۶	۷	۱
۸	۹	۷	۶	۵	۱	۴	۳	۲
۴	۵	۱	۲	۸	۳	۹	۶	۷
۳	۶	۲	۷	۹	۴	۵	۱	۸

### ادامه مطلب رشد زنان خود فروشی... از صفحه ۱۲

چندین رابطه برقرار کند، زنان تن فروش متشخص همه ابزارها را در اختیار دارند که مشتری خود را انتخاب کنند، به او بگویند چقدر هزینه کند و حتی به او بگویند نه. صریحتر بگویم. فرهنگ تن فروشی در تهران چندان تفاوتی با فرهنگ عمومی ندارد، بخشی از پروسه جمع آوری اطلاعات ما در مطالعه اخیر با ایام محرم مصادف شد و جالب اینکه در همین مدت با کاهش شدید فعالیت این زنان در سطح شهر مواجه بودیم. آنها در این مدت کار نمی کردند، آنهایی هم که کار می کردند می گفتند در صورت اختیار چنین کاری را نمی کردند.

#### باور می کنید؟

شما کمتر زنی را پیدا می کنید که از این کار لذت ببرد. قبول دارم و حتی آمارها نشان می دهد بیش از ۷۰ درصد این زنان پس از آغاز تن فروشی خودارضایی را نیز آغاز می کنند که نشانگر لذت نبردن از روابط متعدد خود است اما با این وجود آیا با رفع نابرابری، تن فروشی هم رفع می شود؟

رفع این عامل به این سادگی که شما می گوئید میسر نیست اما گمان می کنم بخش بزرگی از مسئله برطرف شود. ارزیابی ها نشان می دهد آرزوی مشترک همه این زنان خروج از این حرفه است. روزی که بتوانند از طریق ازدواج و یا برخورداری شدن از امکانات مالی مناسب تن فروشی نکنند و جالب اینکه این رویا گهگاه چنان واقعی جلوه می کند که خود مسئله ساز است.

#### چگونه؟

دخترانی هستند که با وجود فعالیت در این حرفه به دلیل این رویا یعنی ازدواج و ایجاد زندگی متعارف می خواهند بکارت خود را حفظ کنند. از همین رو تن به روابط جنسی نامتعارفی می دهند که احتمال ابتلا به بیماری های مقاربتی و ایدز را افزایش می دهد. می بینید که این گروه در رفتارها و خدمات جنسی شان نیز تلاش می کنند رویای خود را محقق کنند.

#### به نمونه ای هم از این تحقق برخوردارید؟

این فقط یک رویاست. کمتر کسی چنین شانس می آورد. آنها تنها زمانی از این حرفه خارج می شوند که دیگر نتوانند کار کنند.

#### مشتریان این زنان غالباً چه مردانی هستند؟

باید تأکید کنم که مطالعه درباره مشتریان بسیار دشوارتر از پژوهش درباره زنان تن فروش است، زیرا علاوه بر مخاطرات حقوقی که متوجه آنهاست از نظر خانوادگی و اجتماعی هم حیثیت آنها در معرض تهدید قرار می گیرد. احتمالاً به همین دلیل هم لااقل بنده هیچ مطالعه مستقلی درباره مشتریان زنان ندیده ام. اما در مطالعه ای که انجام شد از زنان تن فروش در باره ویژگیهای مشتریان خودشان سؤال شد که نتایج جالبی به دست آمد. مثلاً یک خانم تن فروش ۳۸ ساله مشتریان خودش را به شش گروه تقسیم کرد:

**اول:** مردانی که از طرف زنان خود تأمین (جنسی) نمی شوند. **دوم:** مردانی که نیازهای جنسی شان فراتر از عقاید همسرشان است.

**سوم:** پسرهایی که اول سکس بازشان است و با دوستانی رقم خورده اند که این کار را تشدید می کنند. **چهارم:** و مهمتر از همه مردانی که دارای پول زیاد هستند و نمی دانند چطور پولشان را خرج کنند.

**پنجم:** مردانی که خیلی خوشگذران و رفیق باز هستند و با خانواده تفریح و حال نمی کنند.

**ششم:** مردانی که در مذهبی بودن فیلم بازی می کنند و نشان باید طبق الگوی آنها رفتار کند، بالطبع زنان نشان از مد و سکس و جامعه عقب می مانند و مردانشان در جای دیگر تخلیه می شوند. «

شاید این طبقه بندی دقیق نباشد اما تصویر جامعی از مشتریان ارائه می دهد. در این مطالعه به نظر زنان تن فروش مشتریان بیشتر در گروه سنی ۳۰-۵۰ سال قرار دارند یعنی میانسالان بیش از نیمی از مشتریان را شامل می شوند، پس از این گروه سنی جوانان (گروه سنی ۱۸-۲۹ سال) قرار دارند. به گفته زنان بیش از نیمی از مشتریان متأهل هستند و اغلب تحصیلات متوسطه و عالی دارند. نکته جالب در این یافته ها آن بود که اغلب قضاوت اخلاقی زنان تن فروش درباره مشتریان منفی بود. در چند مورد وقتی پرسشگر به اشتباه اصطلاح روسپی را در سؤال بکار برده بود آنها معترض شده بودند که این نسبت شایسته مشتریان ما خصوصاً متأهلین است.

### ادامه مطلب آمریکایی ها به دنبال... از صفحه ۱۳

آری نسل جوان آمریکا معتقد است آنچه را که با ترور جان اف کندی از دست داده اند با انتخاب بارک حسین اوباما مجدداً بدست آوردند از جمله The Economy Back بدون شک از اوباما یک تصویر مترقی و تحول خواه در جامعه ایجاد شده است البته کاریزما و حسن نیت شخصی وی به این تصویر کمک کرده است. باراک اوباما پدیده جدید و منحصر به فردی در صحنه سیاسی آمریکاست و حتی او به یک جریان تبدیل شده است. او در زمینه تغییر و تحول توصیفی نداده در چه مقوله ای ولی وعده داده است نه تنها به جنگ خاتمه خواهد داد بلکه به جریان فکری- سیاسی ای که جنگ را آغاز کرده نیز پایان خواهد داد از جمله هم اکنون رابرت گیت وزیر دفاع کمیته ای را برای برچیدن زندان گوانتانامو مأمور ساخته است.

این نتایج نشانگر حضور عامل آگاهی در ورود به این حرفه است. به عبارتی متأسفانه دختران ما با آگاهی دست کم نسبی این حرفه آن را انتخاب می کنند و از همین رو باید اعتبار افسانه های دختری مهاجر، فقیر و بی سواد را که از سر ناچاری و ناآگاهی به تن فروشی روی می آورد را در حد همان سریال های تلویزیونی و فیلم های فارسی بدانیم، درست است؟

نه تنها این افسانه ها را بلکه این تصور را که عمده این افراد از اختلالات روانی یا شخصیتی رنج می برند. البته هنوز هم مواردی از الگوهای سابق ملاحظه می شود، هنوز تن فروشی در اغلب موارد تنها راه کسب درآمد در برابر زنان و دختران نیازمند است. با تشدید بحران اشتغال و افزایش نرخ بیکاری خصوصاً برای زنان این شرایط باز هم وضعیت دشوارتری را پیش روی زنان قرار می دهد، ظاهراً سیاست های دولت هم به سمت تسهیل این روند است. مثلاً همین لایحه خانواده زمینه ساز تن فروشی رسمی و قانونی است.

در برخی از پژوهش ها، اشاره شده که این دسته زنان در گروه های دارای IQ پایین طبقه بندی می شوند؟

شواهد زیادی برخلاف این یافته وجود دارد، در هر حال وجود برخی زنان با بهره هوشی پایین به معنای وجود یا شیوع اختلالات روانی در بین این زنان نیست. مطالعه ما هم این فرضیه را تأیید کرد که اختلالات شخصیتی در این گروه به هیچ وجه بالاتر از میانگین جامعه نیست. البته این مسئله در مورد وضعیت خانوادگی متفاوت است. مطالعات متعددی نشان داده است که کودکان دختر که در خانواده مورد آزار جنسی قرار می گیرند در بزرگسالی تمایل بیشتری به تن فروشی پیدا می کنند. در مطالعه ما نیز ۳۰ درصد زنان تأیید کردند که در کودکی مورد آزار جنسی قرار گرفته اند.

در یک بررسی مشابه هم ۴۸ درصد این زنان از کمبود محبت در خانواده های خود شکایت داشتند؟

اصولاً سابق خانوادگی در گرایش به این حرفه مؤثر است، از جمله حضور زن تن فروش در خانواده یا حتی بین دوستان.

**با فراموشی افسانه دختران مهاجری که از سرنا آگاهی و فقر یا اسیر شدن در دستان یک انسان پلید به تن فروشی روی می آورند و همزمان با افزودن عنصر انتخاب که ناشی از آگاهی در بین این دختران است گمان می کنم باید انگیزه های جدیدی هم شکل گرفته باشد؟**

ما متوجه شدیم بخش بزرگی از این زنان برای گریز از نابرابری تن به این کار می دهند. یعنی همان طور که گفتیم از یک سو این گروه زنان از وضع خود ناراضی هستند و از سوی دیگر راههای متعارف و قانونی برای دست یابی به یک زندگی بهتر در برابر آنان وجود ندارد. مثلاً تمایل به ادامه تحصیل دارند و موفق به ورود به دانشگاههای دولتی هم نشده اند لذا برای تأمین هزینه دانشگاه غیردولتی تن فروشی می کنند. البته امیدوارم هرگز چنین استنباط نشود که هر دختری در دانشگاه آزاد از این طریق هزینه هایش را تأمین می کند.

**این همان عامل اقتصادی برای گریز از فقر نیست؟**

خیر، این انگیزه بیش از آنکه به رفع فقر نظر داشته باشد به رفع نابرابری و بی عدالتی معطوف است. در واقع چون ساختار اقتصادی- اجتماعی امکان فرصت های برابر را برای زنان و مشارکت آنها در زندگی اجتماعی فراهم نمی کند، آنها ناچار می شوند از هر طریق ممکن راه خودشان را به سوی زندگی بهتر باز کنند، اگرچه عده ای تصور کنند که این سراب است و راه به جایی نخواهد برد.

**کمی به تحلیل جامعه شناسان چپ که ریشه های هر معضلی را نابرابری و فاصله اقتصادی می دانند نزدیک نفوذیم؟**

نقش فاصله طبقاتی اتفاقاً در این گروه از هر گروه دیگری ملموس تر است. اصولاً زنان تن فروش را به سه دسته می توان تقسیم کرد، تن فروشان جنوب شهری که بیشتر به خاطر رفع نیازهای اصلی و یا حتی تنها جایی برای خوابیدن این کار را انجام می دهند، تن فروشان بالای شهری یا به قول سیمون دوپوار زنان تن فروش متشخص که قدرت تعیین شرایط مثل میزان دستمزد و نوع مشتری را در اختیار دارند و روسپیان میانه که تقریباً حد وسط قرار دارند. حال به فاصله دو دسته اول توجه کنید، در صورتی که دسته اول ناگزیر است در هر شرایطی کار کند و حتی در برخی از روزها

در پایان این نوشتار بدنیست به ارزیابی دوران ۸ ساله های بوش اشاره شود کسانیکه دولت او را موفق ارزیابی میکنند معتقدند در شرایط بسیار سخت او موفق شده است امنیت مورد نظر را برای شهروندان آمریکائی فراهم آورد با تهدیدهای تروریستی، مبارزه و جنگ را بجای داخل آمریکا به آنسوی مرزهای آمریکا در مناطق تروریستی کشانیده است درمورد اقتصاد هم میگویند در فضای منفی تبلیغاتی ارزیابی واقع گرایانه بر اساس منابع آمریکا از دولت بوش امکان پذیر نیست.

از طرف دیگر طیف وسیعی از مدیران و سیاستمداران، هشت سال دوران بوش را با کارنامه فاجعه آمیز توصیف می کنند. جنگ در افغانستان و عراق و مدیریت ناکارآمد در سیاست خارجی و بحران های کنونی که منجر به رشد بیکاری، فساد و بی اعتمادی در جامعه شده را مد نظر دارند.